

Regulamin Konkursu

„Friends 1/2017”

I Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Media Service Zawada Sp. z o.o. Warszawa 04-028, al. Stanów Zjednoczonych 51 wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477, tel. 22 870 53 43, adres strony internetowej www.msz.com.pl zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 kodeks cywilny a Organizator jest wydającym nagrody w rozumieniu tego artykułu

II Termin i miejsce

1. Konkurs trwać będzie od dnia 16 stycznia 2017r. do dnia 17 lutego 2017r., w którym to dniu zostanie dokonany wybór laureatów przez Organizatora.
2. Organizator zgłoszone prace będzie przyjmował do dnia 14 lutego 2017r. (decyduje data nadania w urzędzie pocztowym lub bezpośredniego doręczenia).
3. Rozpoczęcie konkursu zostanie poprzedzone ogłoszeniem zamieszczonym w czasopiśmie „LEGO Friends” nr 1/17 z dnia 16 stycznia 2017r.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
6. Adres elektroniczny Organizatora: kontakt@msz.com.pl
7. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

III Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być dziecko w wieku od 3 do 16 lat (decyduje rok kalendarzowy).
2. Rodzic lub opiekun prawny wyraża zgodę na udział Uczestnika w konkursie.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić poniższe warunki:
 - a) Wykonać pracę poświęconą zabawie karnawałowej w Heartlake City i wysłać ją wraz z kuponem konkursowym na adres: Friends 1/2017, Media Service Zawada Sp. z o.o., al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa.

- b) Na przesyłce czytelnie napisać swoje imię, nazwisko oraz adres dla doręczeń (adres zamieszkania lub pobytu),
- c) Kupon konkursowy powinien być wypełniony przez rodzica lub opiekuna prawnego.
- d) Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość prac.
- e) Regulamin w PDF jest dostępny na stronie www.msz.com.pl (wejście przez zakładkę „Konkursy”) oraz jest udostępniony w siedzibie Organizatora. Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie powinien zapoznać się z jego treścią. Regulamin może być pobrany w wersji PDF. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z niniejszym regulaminem. Wysłanie kuponu konkursowego oznacza, iż Uczestnik Konkursu (rodzic/opiekun prawny) zapoznał się z Regulaminem i polityką prywatności.
- f) Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik nie będzie dostarczać treści bezprawnych, w szczególności używać obraźliwych oznaczeń

UWAGA: Z uwagi na fakt, iż Uczestnikiem Konkursu może być osoba małoletnia, poniżej 18 lat, z Regulaminem Konkursu oraz Polityką prywatności powinien zapoznać się rodzic albo opiekun prawny. Określone czynności powinny być podejmowane przez rodzica (opiekuna prawnego) albo być przez niego potwierdzone. .

- 4. Uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów wykonania i przesłania prac.
- 5. Organizator ma prawo zatrzymania oryginału prac zgłoszonych do konkursu i ich publikacji.

IV Wyłonienie laureata

- 1. Organizator w terminie do 17 lutego wyłoni 5 laureatów.
- 2. Spośród Uczestników Konkursu, którzy dokonali Zgłoszenia do Konkursu. Nagroda przyznana zostanie temu Uczestnikowi, którego odpowiedź na zadanie Konkursowe zostanie uznana za najciekawszą, i która najpełniej spełniła kryteria Konkursu opisane poniżej. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa, składająca się z 3-5 osób, która przy wyborze Laureata będzie kierowała się następującymi kryteriami: • zgodność merytoryczna, • oryginalność, pomysłowość, • kreatywność, • poprawność językowa.
- 3. Przy wyborze Laureata nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

4. Organizator sporządzi listę laureatów zawierającą imiona, nazwiska i adresy dla doręczeń laureatów, rodzaj przyznanej nagrody, datę i podpis osoby sporządzającej listę.
5. Informacja o otrzymaniu nagrody głównej lub nagród dodatkowych zostanie przesłana na adres e-mail Uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego podany w kuponie konkursowym oraz zostanie opublikowana wraz z imieniem, nazwiskiem, miejscowością zamieszkania w czasopiśmie „LEGO Friends” nr 3/17 z dnia 20.04.2017r. lub na stronie internetowej.

V Nagrody

1. Laureaci konkursu otrzymają nagrody w postaci:
 - a) 5 zestawów LEGO® Friends™ 41112 ufundowanych przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 20 zł brutto.
2. Nagroda nie może zostać zamieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. Laureat nie ponosi jakichkolwiek opłat z tytułu otrzymania nagrody, w tym kosztów doręczenia lub podatków.
5. Odbiór nagrody: nagroda zostanie przesłana pocztą – listem poleconym na koszt Organizatora w terminie 6 tygodni od daty opublikowania listy laureatów w numerze 3/2017 z dnia 20.04.2017 na podany adres dla doręczeń.

VI Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z rozstrzygnięciem konkursu.

Konkursem. Reklamacje powinno składać się w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora:
 - a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51.albo
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@msz.com.pl, albo
 - c) faxem: +48 22 870 75 51.
3. W reklamacji należy zaznaczyć: „Reklamacja”, podać nazwę konkursu, wskazując co jest przedmiotem reklamacji . Uczestnik może też wskazać jakiego rozstrzygnięcia oczekuje od Organizatora.

4. Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
5. Powyższe terminy nie zmieniają terminów zgłaszania reklamacji jakie wynikają z przepisów prawa.
6. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przekazanych Uczestnikom nagród.
 - 1) Do wydanych Nagród (rzeczy) mają zastosowanie uprawnienia gwarancyjne w przypadku ich udzielenia. Organizator zapewnia, iż przekazywane przez niego Laureatom nagrody są bez wad. W przypadku zaistnienia wady, Laureat Konkursu, przesyła wadliwą nagrodę na koszt Organizatora na podany powyżej adres. W reklamacji Laureat może zaznaczyć jakiego rozstrzygnięcia oczekuje.
 - 2) Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Organizator udzieli odpowiedzi o rozstrzygnięciu na adres wskazany przez Laureata.
 - 3) Laureat ma prawo, niezależnie od przysługujących mu uprawnień z tytułu udzielonej gwarancji, wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi.
 - 4) W przypadku braku gwarancji Laureatowi przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi.

VII Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Laureat Konkursu, w celu przesłania nagrody podaje w kuponie swoje dane osobowe t.j. imię, nazwisko, adres dla doręczeń z kodem pocztowym, adres poczty elektronicznej. Laureat może też podać w celu weryfikacji adresu do doręczenia nagrody, swój telefon.
2. Przekazane dane będą przetwarzane i chronione wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i w niezbędnym zakresie, stosownie do przepisów prawa, w tym ustawy z 8 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Z 2002 r. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.) oraz ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.)
3. Organizator oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych jest administratorem podanych przez Laureata danych osobowych.
4. Podanie przez Uczestnika (Laureata) danych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne do przekazania mu nagrody.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo kontroli przetwarzania podanych danych osobowych, w tym prawo wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda

na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. Uczestnik ma także prawo cofnięcia zgody na przesyłanie mu informacji marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail, telefon, sms), przesyłając treść: „Cofam moją zgodę na przesyłanie mi informacji handlowych (marketingowych) przez Media Service Zawada Sp. z o.o., za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail, SMS, MMS, telefon)”. W takim przypadku powinien skontaktować się z Organizatorem w sposób podany w punkcie VIII.

6. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe nie będą powierzone innym osobom.
7. W przypadku zmiany swoich danych każda ze stron poinformuje drugą stronę o tym fakcie i przekaże aktualne dane.
8. Szczegółowe zasady postępowania Organizatora z danymi osobowymi Uczestnika zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie www.msz.com.pl.
9. Przetwarzanie danych Uczestnika nastąpi wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, zgodnie z dołączonym kuponem konkursowym.
10. W przypadku wyrażenia zgody, Organizator będzie uprawniony do opublikowania w Magazynie: imienia i nazwiska laureata, jego wieku i miejscowości i zdjęcia laureata.

VIII Kontakt z Organizatorem

1. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem:

- a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51.albo
- b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@msz.com.pl, albo
- c) telefonicznie: +48 22 870 53 43, albo
- d) faxem: +48 22 870 75 51.

UWAGA: koszt połączenia telefonicznego Uczestnika z podanym powyżej numerem nie będzie wyższy niż normalny koszt zwykłych połączeń telefonicznych ustalonych przez dostawcę usług telefonicznych z jakich korzysta Uczestnik..

IX Wymagania techniczne wymagane dla komunikacji z Organizatorem

1. W przypadku komunikacji przy wykorzystaniu poczty elektronicznej (e-mail), Uczestnik powinien posiadać następujące, minimalne wymaganie swojego sprzętu:

a) dostęp do Internetu w czasie, w jakim organizowane będą konkursy na stronie Organizatora Konkursu,

b) dostęp do przeglądarki internetowej; wymagania co do wsparcia przeglądarek:

- Chrome >= 33.0

- Firefox >= 27

- Internet Explorer >= 8 (nie zalecana: niektóre gry w html5 mogą nie działać poprawnie)

c) dodatkowe wymagania:

- minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768 pikseli

- flash: niektóre gry mogą wymagać zainstalowania wtyczki Flash

- włączony JavaScript

- włączone cookies oraz zgoda użytkownika na wykorzystywanie ich przez Serwis

W razie awarii systemu, która uniemożliwia korzystania z Serwisu, Organizator Konkursu zamieści na stronie informację o awarii; przerwa nie będzie jednak miała wpływu na uzyskane przez Uczestnika do tego momentu korzyści (punkty, nagrody etc.).

X Alternatywne możliwości rozwiązywania sporów.

1. Każdy uczestnik konkursu, jako konsument, jeśli jego zgłoszenie reklamacyjne nie zostanie rozstrzygnięte zgodnie z oczekiwaniami, nie będzie w ogóle rozpatrzone albo reklamacja nie została przyjęta, jest uprawniony do skorzystania z procedury pozasądowego rozwiązywania sporów. Ma między innymi następujące możliwości:

- 1) zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej; Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej właściwy dla siedziby MSZ Sp. z o.o.: **Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa, ih.warszawa@wiih.org.pl,**
- 2) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php,
- 3) zwrócenie się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona

konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów - adres strony internetowej: www.federacja-konsumentow.org.pl.

- 4) wykorzystania instytucji mediacji przewidzianej przez przepisy ustawy z 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (Dz.U.nr 43, poz. 296, ze zm.), art. 183 (1) i następne kpc.
2. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php, www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php, www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php.
3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.
4. Pełna lista podmiotów, które są uprawniane do pozasądowego rozwiązywania sporów, których stroną jest konsument znajduje się na stronie internetowej UOKiK: www.uokik.gov.pl. Listę prowadzi Prezes UOKiK.
5. Zalecane jest skorzystanie z przewidzianej w regulaminie procedury reklamacyjnej, gdyż zgodnie z art. 34 ust. 2 pkt. 1 ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 9 listopada 2016 r, poz. 1823), podmiot uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich może odmówić wszczęcia postępowania, jeżeli konsument nie podjął wcześniejszej próby kontaktu z przedsiębiorcą, np. w formie złożenia reklamacji. Uczestnik konkursu (konsument) może skontaktować się z Media Service Zawada Sp. z o.o.: recepca@msz.com.pl

XI Czas obowiązywania Regulaminu

Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie do konkursu przez okres jego trwania, określony w ust. 4 powyżej. Okres ten nie ma wpływu na prawa i obowiązki Uczestnika jakie nabył on w okresie trwania konkursu, które przysługują mu wprost z regulaminu (np. prawa do otrzymania nagród, prawo do zgłaszania reklamacji), bądź wynikają z przepisów prawa (uprawnienia gwarancyjne, z tytułu rękojmi, itp.)

XII Postanowienia końcowe

1. Do Konkursu stosować się będzie prawo polskie, w szczególności postanowienia ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz.1204, z późn. zm.).
2. UWAGA: Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.MSZ.com.pl w wersji PDF co umożliwia jego pobranie przez Uczestnika dla celów dokumentacji przed przystąpieniem do Konkursu.