

**Regulamin Konkursu
SMS LEGO
§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej **Regulaminem**) jest regulaminem SMS-owego konkursu (zwanego dalej „**Konkursem**”). Konkurs przeprowadzany jest pod numerem SMS Premium Rate 71750 działającym w sieciach T-mobile, Plus GSM, Orange, Play w systemie prepaid, postpaid (abonamentowym).
2. Organizatorem Konkursu jest przedsiębiorca Media Service Zawada Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 04-028, al. Stanów Zjednoczonych 51, REGON 010797090, NIP 1130094477) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027679. zwany dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 kodeks cywilny a Organizator jest wydającym nagrody w rozumieniu tego artykułu. Konkurs jest prowadzony na terenie Polski.
4. Czas trwania konkursu: **od 04 stycznia 2014 r. g. 00:01 do 19 stycznia 2014 r. g. 23:59**
5. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - 1) GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
 - 2) Operator GSM – operator świadczący usługi GSM.
 - 3) SMS Premium Rate lub SMS - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej opłacie o wartości 1,23 brutto, (1 zł netto + 23% VAT tj. 0,23 zł).
6. Do uczestnictwa w Konkursie nie mają zastosowania ulgi, bonifikaty, upusty, rabaty dotyczące opłat abonamentowych lub usług dodatkowych. Organizator wykonuje określone czynności o charakterze technologicznym i telekomunikacyjnym (SMS) przy pomocy Mobileformats Sp. z o.o., przedsiębiorcy z siedzibą w Warszawie przy ul. Wróbla 24/1.Zarejestrowanego w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, KRS 0000298886, NIP 676 23 67 328, Regon 120613391.
7. Adres elektroniczny Organizatora: kontakt@msz.com.pl
8. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik Konkursu**”) jest dziecko (osoba małoletnia).Každy Uczestnik Konkursu zgłaszający się poprzez SMS identyfikowany jest w systemie komputerowym za pomocą numeru MSISDN, z którego przesłany został SMS o treści LEGO1, LEGO2, LEGO3, LEGO4, LEGO5, LEGO6, LEGO7, LEGO8, LEGO9 o którym mowa w §3 ust. 1.
2. SMS Premium Rate dotyczący Konkursu może być wysłany wyłącznie z terytorium Polski; Konkurs nie jest dostępny w roamingu.
3. SMS Premium Rate nie może zawierać polskich znaków tj.: ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ż, ź, dź, dż.
4. Uczestnik Konkursu wysyłając wiadomości SMS może korzystać wyłącznie z telefonów komórkowych bez udziału dodatkowych urządzeń technicznych generujących „sztuczny ruch” , systemów technicznych, organizacyjnych lub uczestniczyć w takich systemach zwiększających prawdopodobieństwo wygranej.
5. Regulamin jest dostępny na stronie www.msz.com.pl (wejście przez zakładkę „Konkursy”) oraz jest udostępniony w siedzibie Organizatora. Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie powinien zapoznać się z jego treścią, Z uwagi na fakt, iż Uczestnikiem Konkursu jest osoba małoletnia z Regulaminem Konkursu oraz Polityką prywatności powinien zapoznać się rodzic albo opiekun prawny.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik nie będzie dostarczać treści bezprawnych, w szczególności używać obraźliwych oznaczeń (nicków)

§3 Przystąpienie do Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) wysłać w okresie trwania Konkursu SMS na numer Premium Rate 71750 z odpowiedzią na zadanie konkursowe: Wymyśl tajemne hasło, którego używałbyś podczas przygody. SMS z odpowiedzią należy poprzedzić kodem SMS umieszczonym przy nagrodzie.
 - b) wiadomość SMS należy wysłać w trakcie trwania Konkursu.
2. Przykładowa treść wiadomości SMS, powinna wyglądać następująco: „LEGO1.ODPOWIEDZ”. Uznaje się również małe litery w treści wiadomości.
3. Całkowity koszt jednego SMS, wysłanego na numer Premium Rate 71750, to 1,23 brutto, (1 zł netto + 23% VAT tj. 0,23 zł) za 160 znaków, we wszystkich sieciach Operatorów GSM. Uczestnik nie ponosi żadnych innych kosztów.
4. Uczestnik aby brać udział w Konkursie powinien posiadać telefon komórkowy, z którego można wysłać SMS w sieciach T-mobile, Plus GSM, Orange, Play w systemie prepaid, postpaid (abonamentowym).

§4 Zasady Konkursu

1. Każdy Uczestnik może wysłać w Konkursie dowolną liczbę SMS-ów aby zwiększyć swoje szanse w Konkursie. Jeden Uczestnik może uzyskać tylko jedną nagrodę w danej edycji Konkursu.
2. Konkurs polega na wysłaniu odpowiedzi na zadanie konkursowe podane w Regulaminie i nośnikach reklamowych.
3. Jeden numer telefonu MSISDN może być wykorzystany do udziału w Konkursie tylko przez jednego Uczestnika.
4. Po wysłaniu przez Uczestnika wiadomości SMS o treści zgodnej z treścią zawartą w § 3 ust. 1, Uczestnik otrzyma od potwierdzenie udziału w Konkursie w formie zwrotnej wiadomości SMS o treści: „Dziękujemy za udział w Konkursie. Organizator skontaktuje się z Tobą w przypadku wygrania nagrody w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu”.

§5 Nagrody

1. Nagrodami są
 - a) NAGRODA NR 1 - dla pierwszych 5 miejsc przewidziano klocki LEGO Chima 70126 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 40 zł brutto; przykładowa treść wiadomości: LEGO1.ODPOWIEDZ
 - b) NAGRODA NR 2 - dla pierwszych 5 miejsc przewidziano klocki LEGO Chima 70132 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 180 zł brutto; przykładowa treść wiadomości: LEGO2.ODPOWIEDZ
 - c) NAGRODA NR 3 - dla pierwszych 5 miejsc przewidziano klocki LEGO Chima 70130 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 100 zł brutto; przykładowa treść wiadomości: LEGO3.ODPOWIEDZ
 - d) NAGRODA NR 4 - dla pierwszych 5 miejsc przewidziano klocki LEGO Chima 70131 ufundowane przez firmę LEGO Polska Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 140 zł brutto; przykładowa treść wiadomości: LEGO4.ODPOWIEDZ
 - e) NAGRODA NR 5 - dla pierwszych 3 miejsc przewidziano zaproszenia na przedpremierowy pokaz filmy LEGO Przygoda w Warszawie ufundowane przez firmę Warner Bros Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 40 zł brutto; przykładowa treść wiadomości: LEGO5.ODPOWIEDZ
 - f) NAGRODA NR 6 - dla pierwszych 3 miejsc przewidziano zaproszenia na przedpremierowy pokaz filmy LEGO Przygoda w Gdańsku ufundowane przez firmę Warner Bros Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 40 zł brutto; przykładowa treść wiadomości: LEGO6.ODPOWIEDZ

g) NAGRODA NR 7 - dla pierwszych 3 miejsc przewidziano zaproszenia na przedpremierowy pokaz filmu LEGO Przygoda w Poznaniu ufundowane przez firmę Warner Bros Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 40 zł brutto; przykładowa treść wiadomości: LEGO7.ODPOWIEDZ

h) NAGRODA NR 8 - dla pierwszych 3 miejsc przewidziano zaproszenia na przedpremierowy pokaz filmu LEGO Przygoda w Krakowie ufundowane przez firmę Warner Bros Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 40 zł brutto; przykładowa treść wiadomości: LEGO8.ODPOWIEDZ

i) NAGRODA NR 9 - dla pierwszych 3 miejsc przewidziano zaproszenia na przedpremierowy pokaz filmu LEGO Przygoda we Wrocławiu ufundowane przez firmę Warner Bros Sp. z o.o. o wartości jednostkowej 40 zł brutto; przykładowa treść wiadomości: LEGO9.ODPOWIEDZ

2. Łączna wartość nagród wynosi 2 820 zł brutto.

§6 Zasady przyznawania nagród

1. Spośród nadesłanych przez Uczestników zadań konkursowych zostanie wybranych 35 osób, które przesłały najciekawsze odpowiedzi. Zostaną one Laureatami Konkursu. Liczba Laureatów jest równa liczbie nagród.

2. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie.

3. Postanowienia ust. 2 powyżej mają zastosowanie również do tego Uczestnika, który uczestnicząc w Konkursie korzystał z więcej niż 1 numeru telefon MSISDN.

4. Spośród Uczestników Konkursu, którzy dokonali Zgłoszenia do Konkursu. Nagroda przyznana zostanie temu Uczestnikowi, którego odpowiedź na Zadanie Konkursowe zostanie uznana za najciekawszą, i która najlepiej spełniła kryteria Konkursu opisane poniżej. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa, która przy wyborze Laureata będzie kierowała się następującymi kryteriami:

- zgodność merytoryczna,
- oryginalność, pomysłowość,
- kreatywność,
- poprawność językowa.

5. Przy wyborze Laureata nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

§7 Zawiadamianie Laureata i wydanie nagrody

1. Laureat zostanie powiadomiony o otrzymaniu nagrody za pomocą komunikatu SMS, wysłanego na numer telefonu MSISDN, za pośrednictwem, którego Uczestnik brał udział w Konkursie. Komunikat SMS będzie miał treść: „LEGO: wygrałeś w konkursie! Wyślij adres SMSem o treści: NAGRODA, imię, nazwisko, ulica, nr, kod, miasto, na nr 70700 (0,62zł + VAT 23%) w terminie 14dni”

2. Organizator informuje, że dane, o których mowa w ust. 1, dotyczą osób do 18 roku życia (osoby małoletnie) i powinny być przekazane wyłącznie przez rodziców lub opiekunów prawnych.

3. Wiadomość SMS Premium Rate, o której mowa w ust. 2 powyżej musi zostać wysłana za pomocą telefonu-numeru karty SIM/RUIM, który wykorzystywany był do udziału w Konkursie. Użytkownik jest zobowiązany do wysłania SMS Premium Rate na numer 70700.

4. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora na podany przez Uczestnika adres dla doręczeń w terminie do 30 dni od dnia wyłonienia laureatów.

5. Uczestnik z wyjątkiem kosztów wysłania SMS nie ponosi żadnych innych kosztów, w tym kosztów wiadomości SMS zwrotnych bądź podatków.

6. Organizator może, przy wykorzystaniu podanych przez Uczestnika (Laureata) danych, zweryfikować adres do dostarczenia nagrody.

§8 Kontakt z Organizatorem

1. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem:

- a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51.albo

- b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@msz.com.pl, albo
- c) telefonicznie: +48 22 870 53 43, albo
- d) faxem: +48 22 870 75 51.

§9 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem. Reklamacje powinno składać się w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje można zgłaszać do Organizatora:
 - a) Drogą pocztową, pod adresem: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51.albo
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@msz.com.pl, albo
 - c) faxem: +48 22 870 75 51.
3. W reklamacji należy zaznaczyć: „Gra” albo „Reklamacja”, podać nazwę konkursu, wskazując co jest przedmiotem reklamacji . Uczestnik może też wskazać jakiego rozstrzygnięcia oczekuje od Organizatora
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona najpóźniej w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

§ 10 Dane osobowe uczestników Konkursu

1. Laureat Konkursu, w celu przesłania nagrody podaje swoje dane osobowe wymienione w § 7 ust. 1 tj. imię, nazwisko, adres dla doręczeń z kodem pocztowym. Laureat może też podać w celu weryfikacji adresu do doręczenia nagrody: adres poczty elektronicznej lub telefon.
2. Przekazane dane będą przetwarzane i chronione wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i w niezbędnym zakresie, stosownie do przepisów prawa, w tym ustawy z 8 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Z 2002 r. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.) oraz ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.)
3. Organizator oświadcza, że na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych jest administratorem podanych przez Laureata danych osobowych.
4. Podanie przez Uczestnika (Laureata) danych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest niezbędne do przekazania mu nagrody.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo kontroli przetwarzania podanych danych osobowych, w tym prawo wglądu, ich poprawiania, usunięcia, a ponadto zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. W takim przypadku powinien skontaktować się z Organizatorem w sposób podany w §8.
6. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe nie będą powierzone innym osobom.
7. W przypadku zmiany swoich danych każda ze stron poinformuje drugą stronę o tym fakcie i przekaże aktualne dane.
8. Szczegółowe zasady postępowania Organizatora z danymi osobowymi zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie www.msz.com.pl.

§10 Postanowienia końcowe

1. Do Konkursu stosować się będzie prawo polskie, w szczególności postanowienia ustawy z 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U.z 2000 r. Nr 22, poz.22, z późn. zm.) oraz ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz.1204, z późn. zm.).
2. Uczestnikowi, niezależnie od postanowień Regulaminu przysługują jako konsumentowi, wszelkie inne prawa, w tym wskazane w przewidziane w ustawie z 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny.